

FUTURA

LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato
dall'Unione europea
Next Generation EU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Giuseppe Parini"

Sede : Via Badoni, 2 - 23900 LECCO - Tel. (0341) 362430 / 362460

Cod.fisc. 83005740135 - e-mail: istituto@isgparinilecco.edu.it

P.E.C. lcis01100x@pec.istruzione.it (LCIS01100X@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Corso diurno e serale: www.isgparinilecco.edu.it

Corso Professionale Servizi Commerciali

STORIA DELL'ARTE E ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

CLASSE TERZA

Competenze minime:

ideazione e realizzazione di strumenti comunicativi non verbali:

logo, depliant, manifesto, storytelling, infografica, brand aziendale,

Contenuti minimi

- L'opera d'arte e il suo linguaggio: lettura formale, iconografica e iconologica.
- L'opera d'arte come oggetto e testimonianza storica: il suo significato e il valore formativo.
- Scheda di analisi tecnica dell'opera d'arte.
- Cenni sull'arte preistorica (focalizzazione sulla sua funzione); l'arte delle civiltà mesopotamiche e della civiltà egizia.
- La civiltà greca: l'architettura templare, gli ordini architettonici e l'evoluzione della statuaria antica (dalla scultura arcaica a quella ellenistica).
- La civiltà romana: esempi di opere pubbliche romane.
- L'arte paleocristiana: la transizione dal paganesimo al cristianesimo; le basiliche paleocristiane. I simboli cristologici.
- Arte romanica e gotica a confronto: analisi delle tecniche e delle modalità costruttive delle cattedrali.
- La rivoluzione giottesca.

CLASSE QUARTA

Competenze minime:

ideazione e realizzazione di strumenti comunicativi non verbali:

logo, depliant, manifesto, storytelling, infografica, brand aziendale,

- Contenuti minimi
- L'opera d'arte e il suo linguaggio: lettura formale, iconografica e iconologica.
- L'opera d'arte come oggetto e testimonianza storica: il suo significato e il valore formativo.

- La genesi del Rinascimento nella Firenze del 1400: Brunelleschi, Masaccio, Donatello.
- La diffusione del Rinascimento nelle corti italiane (Urbino, Mantova, Firenze, Milano).
- Il Rinascimento maturo: Leonardo, Michelangelo, Raffaello e la Roma dei Papi.
- Il naturalismo di Caravaggio.
- La Roma Barocca: Bernini e Borromini.

CLASSE QUINTA

Competenze minime:

- ideazione e realizzazione di strumenti comunicativi non verbali.
- logo, depliant, manifesto, storytelling, infografica, brand aziendale.
- L'opera d'arte e il suo linguaggio: lettura formale, iconografica, iconologica.
- L'opera d'arte come oggetto e testimonianza storica: il suo significato e il valore formativo.
- Caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche italiane e di altri Paesi europei.
 - Il neoclassicismo: Canova
 - Due artisti di transizione: J. A. D. Ingres e F. Goya.
 - Il romanticismo: Friedrich, Gericault, Delacroix, Hayez.
 - Il realismo: Courbet. La nascita della fotografia.
 - L'impressionismo: Manet, Monet, Degas; Toulouse-Lautrec e la genesi del manifesto pubblicitario.
 - Post impressionismo: Cezanne, Van Gogh, Gauguin.
 - Secessioni e Art Nouveau: principali centri europei di diffusione dell'art nouveau, Munch, Klimt.
 - Le avanguardie storiche:
 - L'espressionismo francese e tedesco: i Fauves (Matisse), Die Brücke (Kirchner), Schiele, Chagall.
 - Il cubismo: Picasso.
 - Il futurismo: Boccioni, Balla, Depero e il marketing pubblicitario (Campari).
 - L'astrattismo: Kandinskij e *Der Blau Reiter*.
 - Bauhaus: Gropius, Klee (il design e il brand aziendale).
 - Il dadaismo: centri principali e caratteri generali della corrente. Duchamp e il *ready-made*.
 - Il surrealismo e i principali esponenti (Magritte, Ernst, Dalì)
 - La pop art di Warhol e la street art di Haring.