



Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Giuseppe Parini"  
Sede : Via Badoni, 2 - 23900 LECCO - Tel. (0341) 362430 / 362460  
Cod.fisc. 83005740135 - e-mail: [istituto@isgparinilecco.edu.it](mailto:istituto@isgparinilecco.edu.it)  
P.E.C. [lcis01100x@pec.istruzione.it](mailto:lcis01100x@pec.istruzione.it) ( [LCIS01100X@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LCIS01100X@PEC.ISTRUZIONE.IT) )  
Corso diurno e serale: [www.isgparinilecco.edu.it](http://www.isgparinilecco.edu.it)

## PROGRAMMA DI FRANCESE – CLASSE I<sup>A</sup> INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

**Libro adottato:** Capelli, Gallon, Rubein, Dorey-Mater, Mathieu-Benoit, *C'est à vous! Méthode de français*, ed. La Scuola Hachette, 2021

Unité	Communication et lexique	Grammaire
<b>Unités 0-1</b> <b>Bonjour. Comment ça va ?</b>	Saluer et se présenter. Présenter quelqu'un. Épeler S'informer sur un objet Demander et donner des nouvelles Demander et dire la date Parler de soi Parler de moyens de transport Les mots en classe Les matières scolaires Jours, mois, saisons Les nombres de 0 à 69 Les pays et les nationalités	Les pronoms personnels sujets Les articles définis et indéfinis Les articles contractés. Féminin et pluriel (noms et adjectifs) (1) Les verbes <i>être</i> et <i>avoir</i> La forme affirmative, interrogative, négative Les verbes du premier groupe (-er) Les verbes pronominaux ( <i>s'appeler</i> ) Le verbe <i>aller</i>
<b>Unité 2</b> <b>Il est comment?</b>	Décrire l'aspect physique et le caractère Demander et dire la profession Ajouter ou opposer une idée La famille	C'est, il est, elle est Féminin et pluriel (noms et adjectifs) (2) Les adjectifs possessifs Le verbe <i>faire</i>
<b>Unité 3</b> <b>Une journée idéale</b>	Exprimer ses goûts et ses préférences Demander et donner une adresse mail Demander et donner une explication et se justifier L'heure Les sports et les loisirs	Pronom tonique <i>Faire</i> ou <i>jouer</i> Le pronom sujet <i>on</i> La forme négative ( <i>rien, jamais, personne...</i> ) Les verbes pronominaux
	La routine quotidienne Les lieux de sortie	Les adverbes de fréquence Le but avec <i>pour</i> Les verbes <i>lire</i> et <i>écrire</i> Les verbes <i>pouvoir, devoir</i> et <i>vouloir</i>
<b>Unité 4</b> <b>Ça a l'air bon!</b>	Commander et échanger au restaurant Décrire un plat Expliquer une recette Les magasins et les aliments Le repas	Les adverbes de quantité Les articles partitifs Le pronom <i>en</i> Les adjectifs et pronoms démonstratifs L'impératif

	Les nombres de 70 à 1000	Les verbes <i>manger, boire, attendre, prendre, mettre</i>
<b>Unité 5</b> <b>Je me sens bien!</b>	La santé Faire et donner des conseils Exprimer l'obligation Parler de l'amitié et de l'amour Exprimer la date passée Les parties du corps et du visage Les émotions	Le passé composé et le participe passé Le choix de l'auxiliaire Le pronom COD et COI Les verbes <i>devoir</i> et <i>dire</i> Le verbe <i>il faut</i> Les verbes en <i>-ir</i>

**PROGRAMMA DI FRANCESE – CLASSE II<sup>A</sup>**  
**INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI**

**Libro adottato:** Capelli, Gallon, Rubein, Dorey-Mater, Mathieu-Benoit, *C'est à vous! Méthode de français*, ed. La Scuola Hachette, 2021

Unité	Communication et lexique	Grammaire
<b>Unité 6</b> <b>Tu habites où ?</b>	Les logements Les pièces, les meubles et les objets de la maison Les magasins, les services et les lieux de la ville Parler de son logement Localiser une pièce, un objet Demander et donner une adresse Demander et indiquer un chemin	<i>Il y a</i> L'imparfait Les emplois du passé composé et de l'imparfait Le comparatif avec les adjectifs et les adverbes Les pronoms personnels compléments d'objet direct (COD) Les pronoms <i>en</i> et <i>y</i> (compléments circonstanciels de lieu) <i>Venir</i> au présent Le verbes en <i>-cer</i> au présent
<b>Unité 7</b> <b>Au boulot!</b>	Les petits jobs pour ados L'argent (de poche), les économies Les tâches ménagères Les professions Exprimer la date future Exprimer la manière Exprimer une alternative Exprimer une probabilité, une possibilité	Les gallicismes : le futur proche, le présent continu et le passé récent Les adverbes de manière en <i>-ment</i> Les marqueurs temporels <i>depuis / il y a / pendant / en</i> Les adjectifs à deux formes La forme interro-négative La place de l'adjectif Les verbes comme <i>offrir</i> et <i>découvrir</i> au présent
<b>Unité 8</b> <b>Bon voyage</b>	Les activités de vacances Les moyens de transport Les hébergements de vacances Les paysages Les points cardinaux Parler de ses projets (de vacances) Exprimer la date future (2) Marquer les étapes d'un récit Parler du temps qu'il fait et des saisons	Le futur simple Les adjectifs et les pronoms indéfinis <i>tout(es) / tous, un(e) autre / d'autres, même(s)</i> Les pronoms relatifs <i>qui</i> et <i>que</i> Les prépositions devant les noms de villes, de pays... Les verbes comme <i>partir</i> au présent <i>Savoir</i> et <i>connaître</i> au présent
<b>Unité 9</b> <b>Qu'est-ce qu'on fait?</b>	Communiquer au téléphone Faire une proposition et réagir Fixer un rendez-vous Décrire un objet Exprimer des vœux Les fêtes personnelles Les fêtes nationales	Les verbes prépositionnels : <i>penser à, s'arrêter de, être sur(e) de...</i> Les pronoms <i>en</i> et <i>y</i> (3) COI Les emplois du passé composé et de l'imparfait (2) Le comparatif (2) La cause et la conséquence Les verbes <i>croire</i> et <i>voir</i> au présent
<b>Unité 10</b> <b>Vive les soldes</b>	Les vêtements Les motifs des vêtements Les accessoires Les matières des vêtements et des accessoires L'argent, les moyens de paiement Exprimer la ressemblance et la différence Communiquer dans un magasin de vêtements Demander et donner son opinion (sur un vêtement) S'exclamer Régler un achat	Les adjectifs et pronoms indéfinis Le superlatif relatif L'hypothèse et la condition (+ présent / présent ou futur proche ou futur ou impératif) La restriction ( <i>ne...que, seulement</i> ) Les pronoms interrogatifs La forme interrogative avec inversion Les particularités des verbes en <i>-ayer, -oyer, -uyer</i>

**PROGRAMMA DI FRANCESE – CLASSE III<sup>A</sup> INDIRIZZO  
PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI**

**Libro adottato:** Baraldi, Ruggeri, Vialle, *Français à l'horizon. Méthode de français pour les natifs numériques*, ed. Loescher, 2021

Unité	Communication et lexique	Grammaire
<b>Unité 11</b> <b>Tout est fait et emballé</b>	Les expressions de la joie et de la déception La forme et la matière des objets Les catastrophes naturelles Les métiers du secours Exprimer la joie, la déception Décrire un objet Demander un service... et répondre Faire des projets	Le futur simple Le futur des verbes irréguliers Futur simple ou futur proche ? Les verbes impersonnels (2) Les pronoms interrogatifs variables Les pronoms interrogatifs invariables L'interrogation négative
<b>Unité 12</b> <b>On va se répartir les tâches</b>	Les commerces de proximité Les commerçants et d'autres professions Les tâches quotidiennes Les pensées de Léna : La parité Faire des achats Passer à la caisse S'exprimer sur la parité Comprendre et réaliser un roman-photo Réfléchir et discuter sur les villes et les communautés durables Réfléchir et discuter sur la consommation et la production responsables	Le conditionnel présent La mise en relief L'infinitif négatif L'expression du but Le pronom y <i>Oui / Si</i> <i>Moi aussi / moi non plus / moi si / pas moi</i>
<b>Unité 13</b> <b>Un de perdu, dix de retrouvés</b>	Les expressions pour faire des reproches, pour s'excuser et rassurer Les expressions pour exprimer l'accord et le désaccord Les pensées de Léna : L'impact des réseaux sociaux sur la vie des jeunes Faire des reproches. S'excuser. Rassurer. Exprimer l'accord et le désaccord. Comprendre et réaliser un tag de mots	L'hypothèse Le futur antérieur Le conditionnel passé Les pronoms possessifs Le verbe <i>résoudre</i>
<b>Unité 14</b> <b>Tous ensemble</b>	L'écologie, l'environnement Les expressions pour les interdictions, l'étonnement, la surprise La pensée de Léna : l'écologie Réfléchir et discuter sur les valeurs liées au dialogue et à l'inclusion dans	Le subjonctif L'emploi du subjonctif Les verbes d'opinion L'expression de la cause L'expression de la conséquence Les pronoms relatifs composés Les verbes en <i>-uire</i>

	<p>l'éducation</p> <p>Réfléchir et discuter sur l'égalité entre homme et femme, garçons et filles</p> <p>Réfléchir et discuter sur les mesures à adopter pour lutter contre les changements climatiques</p> <p>Réfléchir et discuter sur la protection et la préservation de la vie aquatique</p>	
--	---	--

**PROGRAMMA DI FRANCESE – CLASSE IV<sup>^</sup> INDIRIZZO  
PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI**

**Libro adottato:** Bellano, Ghezzi, *Cafè monde en poche*, ed. Lang Pearson, 2016

<b>Unité</b>	<b>Communication et lexique</b>	<b>Grammaire</b>
<b>Unité 12</b> <b>La santé avant tout</b>	L'hypothèse Le subjonctif présent Les pronoms possessifs Le verbe <i>suivre</i> Quelques connecteurs logiques L' indéfini <i>tout</i>	Dire comment on se sent Donner des conseils Le corps humain Maladies et remèdes
<b>Unité 13</b> <b>L'actu et toi</b>	Les pronoms accouplés La forme passive Les prépositions <i>par</i> et <i>pour</i> Les verbes <i>naître, vivre</i> et <i>mourir</i>	Raconter la vie de quelqu'un Fournir des infos sur un sujet d'actualité Réagir à l'actualité La presse Internet Les étapes de la vie

**Libro adottato :** Renaud, *Marché conclu ! Objectif 2030*, ed. Lang Pearson, 2020

<b>Section</b>	<b>Dossier</b>	<b>Unité</b>
<b>Le monde économique</b>	<b>Dossier 1 Administration</b>	<b>Unité 1</b> Premiers pas dans l'entreprise L'entreprise et son organisation  <b>Unité 2</b> Flux d'informations internes et externes  <b>Unité 3</b> Les ressources humaines
	<b>Dossier 3 Le marketing</b>	<b>Unité 6</b> L'étude de marché  <b>Unité 7</b> Le marketing mix  <b>Unité 8</b>
		La politique de communication

<b>La transaction commerciale</b>	<b>Dossier 4 De l'offre à la livraison</b>	<b>Unité 9</b> L'offre et la négociation  <b>Unité 10</b> La commande, la livraison et l'exportation
	<b>Dossier 5 Paiements et livraison</b>	<b>Unité 11</b> La facturation et le règlement  <b>Unité 12</b> Les réclamations

**PROGRAMMA DI FRANCESE – CLASSE V<sup>^</sup>**  
**INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI**

**Libro adottato :** Renaud, *Marché conclu ! Objectif 2030*, ed. Lang Pearson, 2020

<b>Section</b>	<b>Dossier</b>	<b>Unité</b>
<b>Les affaires internationales</b>	<b>DOSSIER 6</b> <b>Le marketing International</b>	La démarche du marketing à l'international  Produit, prix, communication  Les dimensions culturelles de Geert Hofstede
	<b>DOSSIER 7</b> <b>Le commerce International</b>	Les échanges internationaux  Le protectionnisme et la législation internationale  Les différents types d'économie  Les marchés émergents et les marchés matures
	<b>DOSSIER 8</b> <b>La mondialisation</b>	Origines et conséquences de la mondialisation  Avantages et inconvénients de la mondialisation  La révolution numérique  Les organisations internationales  La délocalisation et la relocalisation  Globalisation, glocalisation ou localisation?
	<b>DOSSIER 9</b> <b>Éthique de l'entreprise</b>	La responsabilité sociale des entreprises (RSE)  La mise en place de la RSE  Le commerce équitable  Le microcrédit  Banques éthiques et ISR



	<p align="center"><b>DOSSIER 10</b> <b>Les défis du XXI<sup>e</sup> siècle</b></p>	<p>La désindustrialisation</p> <p>L'entreprise au XXI<sup>e</sup> siècle</p> <p>L'emploi au XXI<sup>e</sup> siècle</p> <p>Les nouveaux modèles de travail</p> <p>I.A.: faut-il avoir peur des algorithmes?</p> <p>Réduire la pauvreté dans le monde</p>
<p><b>Culture et civilisation</b></p>	<p align="center"><b>DOSSIER 14</b> <b>L'Union européenne</b></p>	<p>Les grandes étapes de l'Union européenne</p> <p>Le système institutionnel de l'Union européenne</p> <p>Les institutions économiques</p> <p>La politique économique de l'UE</p> <p>La législation européenne en matière économique</p> <p>Le droit de rétraction</p> <p>Les pays candidats à l'UE</p> <p>La saga du Brexit</p> <p>Pour ou contre le souverainisme en Europe</p>
	<p align="center"><b>DOSSIER 16</b> <b>L'économie</b></p>	<p>Le secteur primaire</p> <p>Le secteur de la pêche en danger</p> <p>Le secteur secondaire</p> <p>Les secteurs tertiaire et quaternaire</p> <p>L'économie du quaternaire, c'est pour quand ?</p> <p>La France : première destination touristique</p> <p>La Provence, deuxième destination française préférée des touristes étrangers</p> <p>Le tourisme œnogastronomique</p> <p>À la découverte des destinations viticoles</p> <p>Les grandes entreprises françaises à</p>

		<p>l'étranger</p> <p>L'impact de la Chine sur le commerce international</p> <p>Le <i>crowdfunding</i> : quand des inconnus financent votre projet</p> <p>Les particuliers sont les nouveaux banquiers des entreprises</p> <p>La crise bancaire à la crise économique</p> <p>Crise financière de 2007-2008 : a-t-on tiré les leçons d'un désastre ?</p> <p>La décroissance</p> <p>Adeptes de la décroissance : témoignage</p>
<b>ESPACE EXAMEN</b>		Mon rapport de stage