

CLASSI QUINTE AFM - RIM

Competenza generale dell'asse dei linguaggi – Seconda lingua straniera FRANCESE

UTILIZZARE LA LINGUA FRANCESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI (Livelli B1+/B2 del Quadro europeo di riferimento per le lingue)

COMPETENZE LINGUISTICHE		
COMPRENDERE	ascolto	capire i punti principali e i punti secondari di testi orali articolati e di una certa lunghezza
	lettura	leggere con autonomia testi articolati, identificando le intenzioni comunicative, l'informazione essenziale, i punti principali, quelli secondari e i dettagli
PARLARE	interazione	intervenire senza preparazione in conversazioni su temi con cui si ha dimestichezza, fornendo informazioni, commenti e chiedendo chiarimenti
	produzione orale	produrre un discorso organizzato e coerente per descrivere, narrare esperienze e avvenimenti e comunicare le proprie impressioni
SCRIVERE	produzione scritta	scrivere testi coerenti, coesi e grammaticalmente corretti su una gamma abbastanza estesa di temi astratti o concreti utilizzando una certa varietà lessicale

ABILITÀ	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi • applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua francese • gestire le situazioni di comunicazione tenendo conto dello scopo, del contesto, dei destinatari • utilizzare espressioni di uso corrente e un repertorio lessicale di una certa varietà • utilizzare i dizionari bilingue e monolingue compresi quelli multimediali • cogliere la portata interculturale della lingua e delle culture francofone 	<ul style="list-style-type: none"> • un'ampia gamma delle strutture della lingua francese a livello morfologico e sintattico relativamente alla frase semplice e alla frase complessa • un buon bagaglio lessicale, relativo a campi di interesse personale e generale • la struttura essenziale dei testi descrittivi e narrativi • i principali registri della lingua francese, diversità fra scritto e parlato • tecniche fondamentali e strategie relative all'ascolto, la lettura, la produzione orale e la scrittura

COMPETENZE SPECIFICHE (FOS-Français sur objectifs spécifiques)

Gli affari internazionali

Il marketing internazionale :

Temi

- il marketing internazionale: principali caratteristiche
- politica di prodotto, prezzo e comunicazione
- errori “culturali” nel marketing

Competenze e abilità

- comprendere globalmente e nel dettaglio testi e articoli sulle questioni legate al marketing internazionale, discutendone eventualmente con i compagni
- comprendere un'intervista (audio o video) su marketing e pubblicità e discuterne, aggiungendo la propria opinione.

Le commerce international:

Temi

- importazione, esportazione, bilancia commerciale
- organizzazioni che regolano il commercio internazionale
- l'e-commerce
- il protezionismo e la legislazione internazionale sul commercio
- i diversi modelli di economia
- mercati emergenti e mercati maturi

Competenze e abilità

- comprendere globalmente testi, articoli e documenti orali (audio e video) sul commercio internazionale e sull'e-commerce
- comprendere grafici e statistiche

La mondialisation:

Temi

- origini e conseguenze della globalizzazione
- vantaggi e svantaggi della globalizzazione
- la rivoluzione digitale e la globalizzazione
- le organizzazioni internazionali
- globalizzazione, glocalizzazione, localizzazione

Competenze e abilità

- comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (audio e video) sui temi della globalizzazione
- esporre oralmente un testo
- comprendere grafici e statistiche
- creare un grafico / una statistica basandosi su informazioni date
- preparare per iscritto una lista di argomenti e discutere in classe sui temi letti, esprimendo la propria opinione
- fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche basandosi anche su quanto appreso in lingua inglese e presentare i risultati in classe
- ascoltare un documento orale e ricavarne informazioni per completare una scheda informativa
- scrivere un testo su un tema proposto

L'éthique de l'entreprise:

Temi

- la responsabilità sociale di impresa
- il commercio equo

- il microcredito
- la banca etica e l'investimento responsabile

Competenze e abilità

- comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali su responsabilità sociale di impresa, commercio equo, investimento etico e microcredito
- fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche
- esporre oralmente un testo

Les défis du XXIe siècle :

Temi

- la deindustrializzazione
- le aziende del XXI secolo
- le start-up
- i lavoratori del XXI secolo
- vantaggi e svantaggi della flessibilità

Competenze e abilità

- comprendere globalmente e nel dettaglio testi informativi e documenti orali (audio e video) sulla deindustrializzazione e i grandi cambiamenti nel mondo del lavoro contemporaneo
- comprendere dati e statistiche
- esporre oralmente un testo
- fare una ricerca su internet per trovare informazioni specifiche
- discutere in classe sui temi letti, esprimendo la propria opinione e motivandola

COMPETENZE SPECIFICHE (FOS-Français sur objectifs spécifiques)

Cultura e Civiltà

- Storia di Francia: date chiave
- La Francia e la francofonia
- Politica e istituzioni in Francia e nei paesi francofoni
- l'Unione europea