

CLASSI QUARTE TURISMO

Competenza generale dell'asse dei linguaggi – Seconda lingua straniera FRANCESE

UTILIZZARE LA LINGUA FRANCESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI (Livelli B1+ del Quadro europeo di riferimento per le lingue)

Niveau B1+

COMPETENZE LINGUISTICHE		
COMPRENDERE	ascolto	capire il contenuto essenziale di conversazioni e di altri tipi di testi orali a condizione che la dizione sia chiara e la lingua standard
	lettura	leggere con una certa autonomia una gamma abbastanza vasta di testi che trattano temi noti, identificando le intenzioni comunicative e i punti chiave
PARLARE	interazione	partecipare a conversazioni di una certa lunghezza su un discreto numero di argomenti di interesse personale o generale, collaborando con gli interlocutori
	produzione orale	produrre un discorso organizzato e coerente per esprimere sentimenti e sensazioni, dubbi e certezze, fare rimproveri e rassicurare
SCRIVERE	produzione scritta	scrivere testi non complessi, ma organizzati e grammaticalmente corretti su una gamma abbastanza estesa di temi noti

ABILITÀ	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> • applicare tecniche, strategie e modi di lettura a scopi e in contesti diversi • applicare la conoscenza ordinata delle strutture della lingua francese • gestire le situazioni di comunicazione tenendo conto dello scopo, del contesto, dei destinatari • utilizzare espressioni di uso corrente e un repertorio lessicale di una certa varietà • utilizzare i dizionari bilingue e monolingue compresi quelli multimediali • cogliere la portata interculturale della lingua e delle culture francofone 	<ul style="list-style-type: none"> • un'ampia gamma delle strutture della lingua francese a livello morfologico e sintattico relativamente alla frase semplice e alla frase complessa • un buon bagaglio lessicale, relativo a campi di interesse personale e generale • la struttura essenziale di testi informativi e espressivi • i principali registri della lingua francese, diversità fra scritto e parlato • tecniche fondamentali e strategie relative all'ascolto, la lettura, la produzione orale e la scrittura

COMPETENZE SPECIFICHE (FOS-Français sur objectifs spécifiques)

- Saper parlare e scrivere il francese del turismo:
Le mail, la lettre, le fax, la note. Capire una mail di prenotazione. Ricostruire delle frasi. Ritrovare l'ordine logico di una mail. Capire un messaggio vocale. Capire un fax. Associare delle parole alla loro definizione. Tradurre delle frasi. Comprendere un dialogo tra impiegato di un'agenzia e un cliente che vuole fare una prenotazione.
Il mailing. La richiesta di informazioni. La risposta.
Capire una mail informativa. Ritrovare l'ordine logico di una mail. Completare una mail. Tradurre delle frasi. Redigere delle mail.
Accogliere un cliente. Rispondere. Presentare un prodotto. Chiedere informazioni. Informare i clienti. Richiedere dei documenti. Rispondere a una domanda.
Organizzare un soggiorno. Chiedere informazioni. Rispondere. Prenotare e confermare. Modificare date. Annullare. Rispondere.
- Saper definire IL TURISMO. Conoscerne la storia. Differenziare il turismo in Italia e in Francia. Sapere come funziona un'agenzia di viaggio e altre aziende turistiche.
- Saper descrivere le diverse forme di turismo: balneare, verde, ecosostenibile/responsabile, alla montagna, fluviale, di salute, enogastronomico, religioso, scolastico, d'affari, per la terza età, accessibile, ludico, industriale.
- Saper progettare ITINERARI in Italia e in Francia.
- Saper presentare una città, un castello, un parco d'attrazioni, un circuito enogastronomico, una stazione di sci, un soggiorno della terza età, una festa tipica.
- Saper presentare una chiesa, un soggiorno benessere, un pacchetto turistico, un museo, un'escursione, una stazione balneare.