

CLASSI V TURISTICO

Competenza generale dell'asse dei linguaggi - Lingua straniera INGLESE

UTILIZZARE LA LINGUA INGLESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI (Livelli B2 del Quadro europeo di riferimento per le lingue)

CONOSCENZE	ABILITA'		COMPETENZE
LINGUA <ul style="list-style-type: none">• Perfezionare e potenziare le conoscenze pre requisite affinando il lessico e la fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro con una varietà di registro e di contesto• Ampliare il lessico specifico dell'indirizzo di	Ascolto	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere una varietà di messaggi orali sempre più complessi in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali	<ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare strategie comunicative adeguate ai contesti familiari, sociali e professionali• Effettuare collegamenti infra e interdisciplinari .• Affinare modalità di apprendimento con relativa autonomia sia nella scelta dei materiali e degli strumenti di studio, sia
	Lettura	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere testi scritti di una certa complessità inerenti ad aspetti di attualità,	

<p>studi e le formule comunicative in ambito turistico</p> <p>TURISMO e CIVILTA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come prepararsi alla ricerca di un lavoro (CV, letter of application) 		<p>socio-economici, turistici, distinguendone il registro specifico e i diversi punti di vista.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e interpretare grafici e dati statistici 	<p>nell'individuazione di strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Approfondire autonomamente tematiche in previsione del colloquio dell'Esame di Stato attraverso la ricerca bibliografica
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le diverse tipologie di pacchetti turistici e i differenti bisogni ed esigenze di specifici clienti. • Conoscere i principali aspetti socio-culturali, geografici ed artistici dei paesi di lingua anglofona. • Conoscere come realizzare un itinerario, una visita guidata, un viaggio, partendo da dati 	<p>Interazione/produzione orale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni su argomenti noti di interesse personale, sociale, di attualità o professionali anche per mezzo di strategie compensative, utilizzando il linguaggio specifico e il registro adeguato • Utilizzare le corrette strutture comunicative per interagire in 	

<p>conosciuti.</p>		<p>situazioni professionali (promuovere un prodotto, fare da guida turistica, fare o reagire a una lamentela)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esporre in maniera personale argomenti di attualità collegandoli al proprio vissuto. 	
	<p>Produzione scritta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre testi chiari, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. • Redigere lettere commerciali adeguate alla tipologia della situazione. • Redigere itinerari turistici e programmi di 	

		<p>viaggio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizzare brochure e materiale illustrativo e promozionale• Tradurre documenti e lettere commerciali.	
--	--	---	--