

**CLASSI V AFM RIM SIA**

**Competenza generale dell'asse dei linguaggi - Lingua straniera INGLESE**

**UTILIZZARE LA LINGUA INGLESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI (Livelli B2 del Quadro europeo di riferimento per le lingue)**

<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>		<b>COMPETENZE</b>
<p><b>LINGUA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfezionare e potenziare le conoscenze pre requisite affinando il lessico e la fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro con una varietà di registro e di contesto</li> </ul> <p><b>COMMERCIO e CIVILTA'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Come prepararsi alla</li> </ul>	<p><b>Ascolto</b></p>	<p>Comprendere una varietà di messaggi orali sempre più complessi in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper utilizzare strategie comunicative adeguate ai contesti familiari, sociali e professionali</li> <li>Effettuare collegamenti infra e interdisciplinari.</li> <li>Affinare modalità di apprendimento con relativa autonomia sia nella scelta dei materiali e degli strumenti di studio sia</li> </ul>
	<p><b>Lettura</b></p>	<p>Comprendere testi scritti di tipo commerciale, di attualità o socio-economico distinguendone il registro specifico e i differenti punti di vista.</p>	

<p>ricerca di un lavoro (CV, application letter....)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere gli aspetti fondamentali circa la finanza, banche, commercio internazionale, globalizzazione e sostenibilità.</li> <li>• Conoscere aspetti socio-culturali dei Paesi di lingua anglofona.</li> </ul>	<p><b>Interazione/produzione orale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, sociale, di attualità o professionali anche tramite strategie compensative, utilizzando il linguaggio specifico e il registro adeguato</li> <li>• Esporre in maniera personale argomenti di attualità collegandoli al proprio vissuto.</li> </ul>	<p>nell'individuazione di strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondire autonomamente tematiche in previsione del colloquio dell'Esame di Stato attraverso la ricerca bibliografica</li> </ul>
	<p><b>Produzione scritta</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre testi chiari, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Redigere lettere commerciali adeguate alla tipologia della situazione.</li><li>• Eseguire semplici traduzioni in lingua.</li></ul>	
--	--	--	--