

CLASSI IV TURISTICO

Competenza generale dell'asse dei linguaggi - Lingua straniera INGLESE

UTILIZZARE LA LINGUA INGLESE PER I PRINCIPALI SCOPI COMUNICATIVI E OPERATIVI (Livelli B1/B2 del Quadro europeo di riferimento per le lingue)

CONOSCENZE	ABILITA'		COMPETENZE
LINGUA Completamento e acquisizione delle strutture morfo-sintattiche più complesse:	Ascolto	Comprendere una varietà di messaggi orali sempre più complessi in contesti differenziati, trasmessi attraverso diversi canali	<ul style="list-style-type: none">• Saper utilizzare strategie comunicative adeguate ai contesti familiari, sociali e professionali• Attivare modalità di apprendimento con relativa autonomia, sia nella scelta dei materiali e degli strumenti di studio sia nell'individuazione di strategie idonee al raggiungimento degli obiettivi prefissati
TURISMO E CIVILTÀ' <ul style="list-style-type: none">• Introdurre il lessico specifico dell'indirizzo di studi e le	Lettura e comprensione scritta	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere testi scritti inerenti ad aspetti di attualità, socio-economici, turistici, distinguendone il	

<p>formule comunicative per il settore turistico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i concetti chiave riguardanti il mondo del turismo, le sue strutture, i meccanismi che lo regolano, il marketing. 		<p>registro specifico, le convenzioni stilistiche e gli scopi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e interpretare grafici e dati statistici 	<ul style="list-style-type: none"> • Operare collegamenti tra i vari argomenti della disciplina.
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le strutture di accoglienza, i mezzi di trasporto e i diversi modi di viaggiare. • Conoscere alcuni aspetti socio-culturali e geografici dei Paesi di lingua anglofona 	<p>Interazione/produzione orale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in conversazioni chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, di attualità o professionali, utilizzando anche strategie compensative e, progressivamente, il linguaggio settoriale turistico. • Utilizzare le corrette strutture comunicative per interagire in situazioni professionali 	

		(accogliere i turisti, check-in, prenotazioni, far da guida in un breve tour)	
	Produzione scritta	<ul style="list-style-type: none">• Produrre testi semplici e chiari adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo e argomentativo relativi ad ambiti di interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.• Redigere varie tipologie di lettere commerciali (richieste di informazioni, prenotazioni, promozioni)	