

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA
CLASSI V RIM

Competenza	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.	Principi contabili Regole e tecniche di contabilità generale Aspetti economici e finanziari delle diverse aree di gestione	Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili. Redigere la contabilità Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali	La contabilità generale Le immobilizzazioni e i beni strumentali: leasing e costruzioni in economia. La subfornitura- Il factoring-Gli incentivi pubblici alle imprese

Competenza	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti	Analisi di bilancio per indici e per flussi Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di diverse aziende. Predisporre report differenziati in relazione ai destinatari e ai contenuti	Analisi per indici: analisi patrimoniale, finanziaria, reddituale. Analisi per flussi: redazione rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità e relativa analisi Il reporting

Competenza	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	Dalla pianificazione strategica al controllo: strumenti e procedure di pianificazione strategica e di controllo di gestione. Business plan di imprese che operano nel mercato interno ed estero.	Delinare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo specie in imprese che operano anche nei mercati internazionali. Costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati. Costruire un business plan.	Strategie aziendali Pianificazione e controllo di gestione Metodi di calcolo dei costi Scelte aziendali di breve e m/l termine. Business plan Business plan per l'internazionalizzazione

Competenza	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e, realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato	Politiche di mercato e piani di marketing nazionali ed internazionali. Ruolo delle imprese multinazionali nei flussi commerciali tra paesi.	Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato negli scambi con l'estero.	Marketing plan

Competenza	Conoscenze	Abilità	Contenuti
Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti	Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico	Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, anche in lingua straniera.	Reporting